NFORME DE EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES

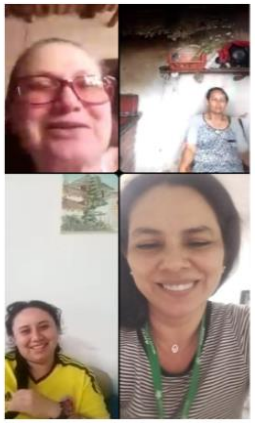
MES : **JUNIO 2026**

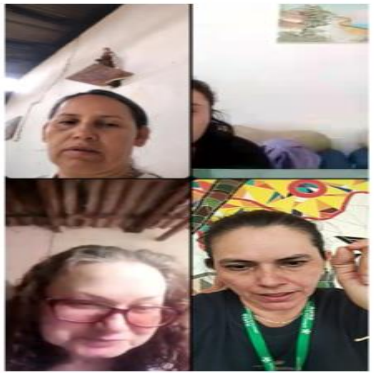
CONTRATISTA : CLAUDIA LILIANA MONTAÑEZ PABON

NUMERO DE CONTRATO: **CO1.PCCNTR.** 9148856

FICHA 3436680– TITULADA GESTIÓN DE LOS DERECHO DEL CAMPESINO Y ORDENAMIENTO DE LA TERRITORIALIDAD

DESCRIPCIÓN	EVIDENCIAS
SEMANA (1 AL 5 JUNIO) DURANIA **COMPETENCIA:** FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES. **RESULTADOS:** - Reconocer las capacidades de liderazgo en la comunidad campesina según el contexto del territorio. -Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. -Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. -Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora. -Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.	 

FICHA 3436680– TITULADA GESTIÓN DE LOS DERECHO DEL CAMPESINO Y ORDENAMIENTO DE LA TERRITORIALIDAD	
DESCRIPCIÓN	**EVIDENCIAS**
SEMANA (9 AL 12 JUNIO) DURANIA **COMPETENCIA:** 260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES. **RESULTADOS:** -Estructurar la oferta de productos y/o servicios de acuerdo con la unidad productiva de los requerimientos en los mercados locales. -Definir estrategias de promoción y divulgación en el mercado campesino, nacionales e internacionales. -Suscribir acuerdos de venta acorde con procedimientos técnicos y política comercial en mercados locales y acuerdos comerciales campesinos.	 

FICHA 3436680– TITULADA GESTIÓN DE LOS DERECHO DEL CAMPESINO Y ORDENAMIENTO DE LA TERRITORIALIDAD	
DESCRIPCIÓN	**EVIDENCIAS**
SEMANA (16 AL 19 JUNIO) DURANIA **COMPETENCIA:** 260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES. **RESULTADOS:** -Estructurar la oferta de productos y/o servicios de acuerdo con la unidad productiva de los requerimientos en los mercados locales. -Definir estrategias de promoción y divulgación en el mercado campesino, nacionales e internacionales. -Suscribir acuerdos de venta acorde con procedimientos técnicos y política comercial en mercados locales y acuerdos comerciales campesinos.	

FICHA 3436680 – TITULADA GESTIÓN DE LOS DERECHO DEL CAMPESINO Y ORDENAMIENTO DE LA TERRITORIALIDAD	
DESCRIPCIÓN	**EVIDENCIAS**
SEMANA (22 AL 26 JUNIO) **COMPETENCIA:** 260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES. **RESULTADOS:** -Estructurar la oferta de productos y/o servicios de acuerdo con la unidad productiva de los requerimientos en los mercados locales. -Definir estrategias de promoción y divulgación en el mercado campesino, nacionales e internacionales. -Suscribir acuerdos de venta acorde con procedimientos técnicos y política comercial en mercados locales y acuerdos comerciales campesinos.	 